

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Центр переподготовки и повышения квалификации Юридического института

УТВЕРЖДЕНО

Директор департамента развития профессионально-
карьерных траекторий, начальник управления
цифровизации образовательных траекторий

М.В. Досымова

22.01.2026



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

*«Правовое противодействие фейковизации информационного
пространства»*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета юридического института, протокол № 2 от «06» октября 2025 г.

1. Общая характеристика программы

Нормативно-правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства образования и науки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является совершенствование и (или) получение новых компетенций в сфере **правового регулирования** интернет-пространства и механизмов противодействия распространению недостоверной информации, а также повышение профессионального уровня специалистов организаций, обеспечивающих **мониторинг и анализ** информационных потоков с целью выявления фейковых материалов и дезинформации.

В целях настоящей программы под фейками и фековизацией понимается распространение клеветы, недостоверной информации, дезинформация, фейк-новости и др. подобная информация.

1.2. Программа разработана на основе:

1) Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ

2) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ

3) Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ

4) Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

5) Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7) Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8) Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

9) Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности».

10) Федеральный закон от 01.04.2025 N 41-ФЗ «О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

1.3. Планируемые результаты обучения:

| Код и наименование ПК | Показатели освоения ПК | | Умения | Навыки |
|---|---|---|--|--------|
| | Знания | | | |
| ПК-1 Способен эффективно осуществлять профессиональную деятельность, | Знает правовую основу регулирования прав и законных интересов человека и гражданина, юридических лиц, общества и государства в сфере противодействия фейковизации информационного пространства, в том | Умеет в рамках конкретной правовой ситуации определять подходящие | Владеет навыками разрешения конфликтных ситуаций, затрагивающих права и законные | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| обеспечивая защиту прав и законных интересов человека и гражданина, юридических лиц, общества и государства в сфере противодействия фейковизации информационного пространства, в том числе путем выявления фейковой в различных источниках. | числе путем выявления фейковой в различных источниках. | формы и способы защиты прав и законных интересов человека и гражданина, юридических лиц, общества и государства в сфере противодействия фейковизации информационного пространства, в том числе путем составления соответствующих юридических документов – заключений, жалоб и др. | интересы человека и гражданина, юридических лиц, общества и государства в сфере противодействия фейковизации информационного пространства, в том числе путем составления соответствующих юридических документов – заключений, жалоб и др. |
|---|--|---|---|

1.4. Категория слушателей.

К освоению допускаются лица, имеющие и (или) получающие высшее образование.

1.5. Трудоемкость обучения – 18 часов.

1.6. Форма обучения - заочная с применением ЭО и ДОТ.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Правовое противодействие фейковизации информационного пространства»

| № п/п | Наименование разделов | Учебные занятия (час.) |
|-------|---|------------------------|
| 1. | Понятие фейковизации: юридические характеристики | 4 |
| 2. | Правовое противодействие отдельным видам фейков | 12 |
| 3. | Итоговая аттестация | 2 |
| | Итого | 18 |

2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Правовое противодействие фейковизации информационного пространства»

| № п/п | Наименование разделов, тем | Учебные занятия (час.) |
|-------|--|------------------------|
| 1. | Раздел 1. Понятие фейковизации: юридические характеристики | 4 |
| 1.1. | Тема 1.1. Понятие фейковизации информационного пространства: юридические аспекты | 2 |

| | | |
|------|---|-----------|
| 1.2. | Тема 1.2. Правовые проблемы обеспечения информационной безопасности | 2 |
| 2. | Раздел 2. Правовое противодействие отдельным видам фейков | 12 |
| 2.1. | Тема 2.1. Информационный экстремизм: правовой аспект | 4 |
| 2.2. | Тема 2.2. Фейки в рекламе | 4 |
| 2.3. | Тема 2.3. Цифровое мошенничество | 4 |
| 3. | Итоговая аттестация | 2 |
| | Итого | 18 |

2.3. Календарный учебный график программы повышения квалификации «Правовое противодействие фейковизации интернета»

| Наименование тем | 1 день | 2 день | 3 день | 4 день |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Тема 1.1. Понятие фейковизации информационного пространства: юридические аспекты | | | | |
| Тема 1.2. Правовые проблемы обеспечения информационной безопасности | | | | |
| Тема 2.1. Информационный экстремизм: правовой аспект | | | | |
| Тема 2.2. Фейки в рекламе | | | | |
| Тема 2.3. Цифровое мошенничество | | | | |
| Итоговая аттестация | | | | |

2.4. Рабочая программа программы повышения квалификации «Правовое противодействие фейковизации информационного пространства»

Раздел №1. Понятие фейковизации: юридические аспекты (4 часа)

Цель: изучение юридических аспектов фейковизации

В результате освоения слушатель должен:

Знать: юридические аспекты фейковизации, правовые средства защиты информационной безопасности

Уметь: определять правовые последствия распространения фейковой информации

Владеть: навыками работы с законодательством по обеспечению информационной безопасности

Тема 1.1. Понятие фейковизации информационного пространства: юридические аспекты (2 часа)

Понятие фейковизации информационного пространства как публичного распространения заведомо ложной или недостоверной (фейковой) информации под видом достоверной с целью манипулирования общественным мнением. Признаки фейка как основного элемента фейковизации. Виды и формы фейков в информационном пространстве. Фейковизация в различных отраслях российского права. Дискуссии о необходимости использования термина «фейковизация» как рабочего понятия, объединяющего составы правонарушений различных отраслей права – например, клевета

(ст. 128.1 УК РФ), публичное распространение заведомо ложной общественно значимой и иной информации, в случаях, установленных УК РФ (ст. 207.1, ст. 207.2, ст. 207.3), распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию гражданина (ст. 152 ГК РФ), недобросовестная конкуренция (ст. 14.33 КоАП РФ) в части нарушения запрета на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение, установленного ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции», нарушение законодательства о рекламе (ст. 14.3 КоАП РФ) – например, недостоверная реклама (ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе») и др.

Тема 1.2. Правовые проблемы обеспечения информационной безопасности (2 часа)

Информационная безопасность как вид национальной безопасности. Факторы укрепления информационной безопасности в Российской Федерации. Защита традиционных ценностей в условиях цифровизации и внедрения искусственного интеллекта.

Раздел № 2. Правовое противодействие отдельным видам фейков (12 часов)

Цель: изучение отдельных видов фейков.

В результате освоения слушатель должен:

Знать: правовые инструменты противодействия отдельным видам фейков

Уметь: разграничивать различные виды фейков и выбирать инструменты для противодействия им.

Владеть: практическими навыками использования законодательства для противодействия отдельным видам фейков, в том числе путем составления соответствующих юридических документов – заключений, жалоб и др. в уполномоченные органы по вопросам распространения фейковой информации.

Тема 2.1. Информационный экстремизм: правовой аспект (4 часа)

Цифровая среда как новая форма существования конституционно-правовой действительности. Информационные угрозы государству и личности. Суверенитет в киберпространстве.

Тема 2.2. Фейки в рекламе (4 часа)

Фейковая реклама. Недостоверная реклама. Недобросовестная реклама. Реклама, нарушающая иные требования, установленные законодательством РФ.

Тема 2.3. Цифровое мошенничество (4 часа)

Понятие цифрового мошенничества. Виды цифрового мошенничества. Дипфейки как инструмент цифрового мошенничества. Средства противодействия цифровому мошенничеству.

Итоговая аттестация (2 часа)

Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

| № п/п | Вид СРС | Трудоемкость, час. |
|-------|---------|--------------------|
| | | |

| | | |
|----------------------------|---|-----------|
| Раздел 1. | Ознакомление с научными материалами, знакомство с материалами НПА, обзором по вопросам судебной практики, прохождение электронного опроса, выполнение практических заданий, прохождение теста. | 4 |
| Тема 1.1. | Ознакомление с научными материалами, знакомство с материалами НПА, обзором по вопросам судебной практики, прохождение электронного опроса, выполнение практического задания, прохождение теста. | 2 |
| Тема 1.2. | Ознакомление с научными материалами, знакомство с материалами НПА, выполнение практического задания. | 2 |
| Раздел 2 | Ознакомление с научными материалами, знакомство с материалами НПА, прохождение электронного опроса, выполнение практических заданий, прохождение тестов. | 12 |
| Тема 2.1. | Ознакомление с научными материалами, выполнение практического задания. | 4 |
| Тема 2.2 | Ознакомление с научными материалами, знакомство с материалами НПА, прохождение электронного опроса, выполнение практического задания, прохождение теста. | 4 |
| Тема 2.3 | Ознакомление с научными материалами, знакомство с материалами НПА, выполнение практического задания, прохождение теста. | 4 |
| Итоговая аттестация | Выполнение итоговых заданий | 2 |
| | Итого | 18 |

3.Условия реализации программы (организационно-педагогические)

3.1 *Материально-технические условия:* включают компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ.

Для освоения содержания дисциплины в дистанционной форме слушателям необходимо использовать компьютер с доступом к сети Интернет и установленным браузером. Доступ к материалам курса можно также получить с помощью мобильных телефонов и планшетов.

При использовании браузера или мобильного приложения необходимо указать адрес сервера <https://dpo.edu.asu.ru>, свой логин и пароль на Платформе ДПО Алтайского государственного университета, ссылка: <https://dpo.edu.asu.ru/course/view.php?id=1912>

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

| |
|---|
| 1. Нормативные правовые акты, иная документация |
| Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) |

| |
|--|
| Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ |
| Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ |
| Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ |
| Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ |
| Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» |
| Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях» |
| Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» |
| Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» |
| Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» |
| Федеральный закон от 10.06.2008 № 76-ФЗ «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания» |
| Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» |
| Федеральный закон от 23.06.2016 № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в РФ» |
| Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» |
| Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» |
| Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» |
| Федеральный закон от 01.04.2025 N 41-ФЗ «О создании государственной информационной системы противодействия правонарушениям, совершаемым с использованием информационных и коммуникационных технологий, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» |
| Указ Президента РФ от 29.05.2020 № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в РФ до 2026 года» |
| Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности РФ» |
| Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года» |
| Указ Президента РФ от 26.07.2011 № 988 «О Межведомственной комиссии по противодействию экстремизму в РФ» |
| Концепция общественной безопасности в РФ (утверждена Президентом РФ 14.11.2013 № Пр-2685) |
| Постановление Правительства РФ от 27.05.2017 № 638 «О взаимодействии федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления при проверке информации об угрозе совершения террористического акта» |
| 2. Основная литература |
| Правовое противодействие фейковизации информационного пространства: коллективная монография / Под ред. Е.С. Аничкина, В.В. Сорокина. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2025. – 453 с. |
| 3. Дополнительная литература |
| Голубцова О.А. Международный опыт правового противодействия фейковизации информационного пространства // Российско-азиатский правовой журнал. 2024. №1. С. 62–66. |
| Дерюгин А.А., Луценко В.В. Противодействие распространению «фейковой» информации в вопросах обеспечения безопасности: функция государства в современных условиях // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Юридические науки. |

| |
|--|
| 2022. Т. 8, №3. С. 281–286. |
| Аверьянова А.А. Административно-правовые средства противодействия «фейкам» в РФ // Дневник науки. 2022. №10. |
| Манойло А.В., Теличко В.И., Попадюк А.Э. Особенности организации противодействия фейковым новостям // Вопросы политологии. 2021. Т. 11, №5. С. 1374–1381. |
| Захарова М.В. Фейковая информация и имидж политика: эффекты, модели противодействия (опыт Франции) // Век информации. 2022. №2–2. С. 98–99. |
| Поздняков Е.И. Гражданское общество как субъект противодействия фейк-ньюс в системе информационной безопасности России и Китая // Гражданин. Выборы. Власть. 2022. №4. С. 170–178. |
| До Л. Основы правового регулирования и административного контроля Интернета в Китае // Административное право и практика администрирования. 2020. № 2. |
| Кошурникова Н.А. Особенности информационной политики современного Китая // Китай: история и современность: материалы IX междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2016. |
| Кулажников В.В. Нормативно-правовое и технологическое обеспечение информационной безопасности КНР // Образование и право. 2019. № 7. |
| Верник А.Г. Цензура в интернете: исторический аспект, современный опыт и перспективы // Дискуссия. 2014. № 11. |
| 4. Интернет-ресурсы |
| www.government.ru - официальный сайт Правительства Российской Федерации |
| http://elibrary.ru |

4. Оценка качества освоения программы

4.1. Оценка качества освоения программы проводится в формах внутреннего мониторинга и внешней независимой оценки.

С целью оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей и работодателей проводится анкетирование, получение отзывов.

Оценка качества освоения программы слушателями осуществляется в форме текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации обучающихся по программе.

Формы текущего контроля, применяемые при реализации программы: решение практических и ситуационных задач, выполнения тестовых и иных заданий, способствующих закреплению пройденного материала.

Освоение программы завершается *итоговой аттестацией*.

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся. Итоговая аттестация является обязательной для обучающихся.

Итоговая аттестация проводится в письменной форме путем выполнения пяти итоговых заданий, соответствующих темам данной программы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

5 баллов – слушатель выполнил все требования, указанные в задании, аргументированно ответил на вопросы, опираясь на соответствующие нормативные и научные источники, а также материалы судебной практики, последовательно изложил свою позицию по рассматриваемым вопросам.

4 балла – слушатель при ответе допустил небольшие неточности, выполнил не все требования, указанные в задании, однако при ответе использовал необходимые нормативные и научные источники.

3 балла – слушатель выполнил задание, при ответе не использовал научные и

нормативные источники, либо использовал нормативные источники, не регулирующие рассматриваемые в задании вопросы, допустил существенные неточности при ответе, а также не соблюдал требования, указанные в задании.

2 балла – слушатель не выполнил задание или выполнил его неверно.

Для успешного прохождения аттестации слушатель должен набрать за каждое задание не меньше 4 баллов.

4.2. *Оценочные материалы*

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации.

Примерные задания для проведения итоговой аттестации:

1. Ознакомьтесь со статьей Е.Н. Агибаловой «Юридическая ответственность за «распространение фейков»: правовая, содержательная и иная оценка» // Российско-Азиатский правовой журнал. 2025. № 4. С. 32-41, проанализируйте статьи нормативно-правовых актов, упоминаемых в данной статье, а также иные материалы, размещенные в теме 1 электронного курса на Открытом образовательном портале Алтайского государственного университета, соответствующего данной программе.

Опираясь на изученные материалы, напишите эссе на тему: «Нужно ли термин «фейковизация» закрепить в российском законодательстве и официально признать в научной и учебной юридической литературе?» с обязательным выражением собственной аргументированной позиции по данному вопросу.

Объем эссе – 3-5 стр. 14 шрифт Times New Roman, полуторный интервал, с обязательным использованием и указанием в списке литературы не менее 3 научных источников и соответствующих нормативно-правовых актов.

2. Проанализируйте Стратегию национальной безопасности РФ, утв. Указом Президента РФ от 02.07.2021 N 400.

Какую цель обеспечения информационной безопасности и путем решения каких задач она закрепляет? В каких пунктах данной Стратегии они закреплены? Какие способы решения указанных задач Вы можете предложить? Укажите по 1-2 способа для каждой закрепленной в Стратегии задачи.

3. Опираясь на материалы электронного курса, укажите проблемы, возникающие в процессе противодействия информационному экстремизму, и предложите возможные способы их решения.

4. Назовите виды фейковой рекламы. Охарактеризуйте каждый из видов со ссылкой на конкретные статьи (и их структурные элементы) нормативно-правовых актов. Приведите примеры каждого из этих видов из судебной практики, указав судебный акт, из которого взят пример.

5. Перечислите и охарактеризуйте виды цифрового мошенничества.

5.Кадровые условия (составители программы)

Реализацию программы обеспечивает старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, к.ю.н. Зацепина О.Е.

Организацию учебного процесса по реализации ДПОП обеспечивает учебно-вспомогательный персонал структурного подразделения института - Центр переподготовки и

повышения квалификации юридического института АлтГУ.

Составители программы: доцент кафедры теории и истории государства и права, к.ю.н. Авилова О.Е., старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, к.ю.н. Зацепина О.Е.

Руководитель программы: старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, к.ю.н. Зацепина О.Е.